

団体来場のご案内

第1回 地方創生 EXPO

会 期：2018年2月21日[水]～23日[金] 10:00～18:00 最終日のみ17:00終了

会 場：幕張メッセ 主 催：リード エグジビション ジャパン(株) 特別後援：(一財)地域活性化センター

地方創生の最新動向を視察できます

5名以上(団体)でご来場された皆様に、以下の**特典**が付きま

特典① 下記の講演・セミナーへ無料ご招待

基調講演

2月21日[水]10:00～11:30

日本のエンターテインメント、スポーツ、地方創生を考える(仮題)



(一社)日本トップリーグ連携機構
代表理事会長
川淵 三郎



(株)ディスクガレージ
代表取締役社長
中西 健夫



衆議院議員/
ライブ・エンタテインメント議員連盟 会長
石破 茂

地方創生 EXPO 特別講演

J-S1 地方創生事業の今 2月21日[水]12:30～13:15



地方創生は、成果を検証し軌道修正を図る時期に
～いま自治体職員が考えるべきこと～
(一財)地域活性化センター 理事長
椎川 忍



自主・自立の地方創生をめざして
～まち・ひと・しごと創生総合戦略2017改訂版を中心として～
内閣官房 まちひとしごと創生本部事務局 総括官補
末宗 徹郎

J-S3 スポーツツーリズム 2月22日[木]15:00～15:45



スポーツ×地方創生
～スポーツツーリズム活性化への取り組み～
スポーツ庁 参事官(地域振興担当)
仙台 光仁



J-S4 DMO(観光地域づくり) 2月23日[金]12:30～13:15
観光振興による地方創生
～DMOによる観光地経営と観光マーケティング～
DMO推進機構 代表理事/事業構想大学院大学 客員教授
大社 充

地方創生 EXPO 専門セミナー

J-1 デジタルマーケティング 2月21日[水]15:00～16:00



地方創生×デジタルマーケティング
～効果的な地域プロモーションで地方の魅力を世界に発信～
グーグル(同) 広告営業本部 観光立国推進部長
陳内 裕樹



J-2 地方銀行×地方創生 2月22日[木]15:00～16:00
地域経済活性化の先導役は地方銀行!
～[自治体×地方銀行]で進める地方創生戦略～
(株)静岡銀行 常務執行役員
大橋 弘

J-3 地域ブランディング 2月23日[金]10:00～11:00



せとうちDMOにおける地域づくり戦略
～定住人口の拡大に向けた交流と観光産業の拡大～
(一社)せとうち観光推進機構 エグゼクティブマネージャー
村木 智裕



J-4 地元食材×地方創生 2月23日[金]12:30～13:30
食と地域の可能性
～次の世代に何を伝えるか～
(株)ぐるなび 執行役員 営業本部 プロモーション部門長
山本 光子

2017年10月27日時点。敬称略。

特典② 専用ラウンジのご利用
(お飲み物をご用意)

特典③ クローク(有料)を無料でご利用

団体来場のお申込方法は裏面へ▶▶▶

